

## **fem.com baut Führungsspitze um / Übergangsphase nach Mehrheitsübernahme abgeschlossen / Kathrin Anselm verlässt das Portal**

**München, 28. Mai 2009.** fem.com, das Frauenportal der ProSiebenSat.1 Group, baut seine Führungsspitze um. Kathrin Anselm beendet vereinbarungsgemäß ihre Tätigkeit als Geschäftsführerin zum 31. Mai 2009 auf eigenen Wunsch, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Mit ihrem Ausstieg ist die Übergangsphase vom Start-up zu einem der führenden Frauenportale Deutschlands und die Integration in die ProSiebenSat.1 Group weitgehend abgeschlossen. Die beiden Gründer und Geschäftsführer-Kollegen Vanessa Hensel (32) und Manuel Gollner (37) werden das Portal in die nächste Entwicklungsstufe führen und weiter ausbauen.

Kathrin Anselm kam im Mai 2007 zur ProSiebenSat.1 Group. Bis zu ihrer Berufung in die Geschäftsführung von fem.com leitete die europäische Betriebswirtin die Unternehmensentwicklung des Geschäftsbereichs Diversifikation der Senderfamilie. Damit koordinierte sie übergreifend für SevenOne Intermedia, MM MerchandisingMedia, SevenSenses und 9Live die Entwicklung und Umsetzung von neuen Geschäftsmodellen sowie den Aufbau und das Management strategischer Allianzen auch im internationalen Umfeld. Bereits im Juni 2008 hat Anselm parallel zu ihrer Tätigkeit bei ProSiebenSat.1 das Partner-Management für fem.com übernommen. Anselm hat während dieser Zeit die Partner von fem. von 25 auf 60 erweitert, eine Reichweite von 1,3 Millionen Unique Usern (AGOF IV-2008) aufgebaut und fem. als zweitgrößtes Online-Frauenportal für Werbetreibende in Deutschland etabliert.

**Dr. Marcus Englert, Vorstand New Media und Diversifikation ProSiebenSat.1 Group:** „Ich danke Kathrin Anselm herzlich für ihre herausragende Leistung, insbesondere für die aktive Gestaltung der Übergangsphase nach dem Mehrheitserwerb und die Bereitschaft, diese Aufgabe interimswise bis zum Abschluss des Projekts zu übernehmen. Ich wünsche ihr für ihre neuen Pläne alles Gute und weiterhin viel Erfolg.“

### **Über fem.**

fem. gehört mit mittlerweile über 1,31 Mio. Unique Usern zu den führenden Frauenportalen in Deutschland. fem. basiert auf einem Verbund aus rund 60 Partner-Webseiten und bündelt so die besten Internet-Angebote für Frauen auf einem Portal. Das im Juli 2008 gestartete Online-Lifestyle-Magazin fem.com zeichnet sich durch Expertise in allen Themengebieten aus, die die junge und selbstbewusste Frau interessieren. Die zehnköpfige Redaktion bringt täglich aktuellen Gossip aus der Welt der Stars, internationale Fashion- und Beauty-News, kennt die neuesten Food- und Reise-Trends und schreibt über Liebe, Sex und Partnerschaft.

**SevenOne Intermedia GmbH**  
Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 6  
D-85774 Unterföhring

Andrea Voigt  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49.089.9507 8922  
Fax +49.089.9507 8923  
andrea.voigt  
@sevenoneintermedia.de

Marcus Prosch  
Leiter  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49.089.9507 8920  
Fax +49.089.9507 8923  
marcus.prosch  
@sevenoneintermedia.de

[www.sevenoneintermedia.de](http://www.sevenoneintermedia.de)