

fem Media GmbH gewinnt fashionfreax.net als neuen Partner

München, 10. Dezember 2008. Die fem Media GmbH startet gemeinsam mit der FashionFreax GmbH in das Neue Jahr und gestattet Modebegeisterten einen Blick in die Kleiderschränke der Community-Mitglieder. Mit fashionfreax.net konnte fem., das Frauenportal der ProSiebenSat.1 Group, einen weiteren attraktiven Partner aus dem Bereich Mode und Styling für sein Netzwerk ausgewählter Qualitäts-Webseiten gewinnen. Damit rieseln bei fem. frische Ideen der internationalen Fashion Szene für die richtige Kleiderwahl, nicht nur anlässlich der bevorstehenden Weihnachtszeit.

Kathrin Anselm, Geschäftsführerin fem Media GmbH: „Als führende Online-Community für Mode, Stil und Trends und mit seinen überwiegend weiblichen Nutzern passt fashionfreax.net hervorragend zu fem. Zudem können auch andere Partner unseres Frauennetzwerks die exklusiven Contents von fashionfreax.net für sich nutzen. Eine echte Partnerschaft im Stil von fem. – so wünschen wir uns das.“

Ulrich Theilmann, Geschäftsführer FashionFreax: „Wir freuen uns sehr, mit fashionfreax.net ein Teil des fem.-Verbunds zu sein und die Ansprache und Vermarktung unserer weiblichen User in die Hände eines professionellen Salesteams zu geben. fem. ermöglicht fashionfreax.net durch die tiefe redaktionelle Integration auf fem.com die Steigerung der Reichweite und die damit einhergehende Chance, die Inhalte unserer Community in einem breiten frauen-affinen Umfeld zu streuen.“

Über FashionFreax GmbH

fashionfreax.net ist Europas erste mehrsprachige Fashion-Community, die News, Trends und Outfits aus ganz Europa präsentiert. Die Idee entstand im Jahr 2006 und wurde zu einem Projekt der visual.labs GmbH, 2007 war fashionfreax.net für die Online-Gemeinde verfügbar, im Jahr 2008 folgte der Umzug nach Berlin, die Gründung der eigenständigen FashionFreax GmbH war vollbracht. Innerhalb eines halben Jahres konnten User aus über 90 Ländern gewonnen werden.

Über fem.

Im Juni 2008 erwarb die ProSiebenSat.1 Group die fem Media GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in München betreibt mit fem. ein rasant wachsendes Internetportal und Seitennetzwerk für Frauen in Deutschland. fem. bündelt ausgewählte Qualitäts-Webseiten rund um die Themen Stars, Fashion, Beauty und Lifestyle. Zusammen mit dem hauseigenen Online-Magazin fem.com bietet der fem.-Verbund Frau so das Beste aus dem Internet. Fünf Monate nach Launch gehören bereits zahlreiche Partner-Webseiten zum fem.-Verbund. Das Frauenportal verzeichnet bereits jetzt rund 39 Millionen Page Impressions (IVW, November 2008).

fem Media GmbH
Tassiloplatz 7
81541 München

Pia Spuller
PR & Marketing
Tel. +49.089.666 105 150
Fax.+49.089.666 105 105
Pia.Spuller@fem.com

www.fem.com

SevenOne Intermedia GmbH
Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 6
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. +49.089.9507 8920
Fax+49.089.9507 8923
marcus.prosch
@sevenoneintermedia.de

www.sevenoneintermedia.de