



Pressemitteilung

Personalie

Führungsspitze bei fem.com komplett / Kathrin Anselm wird Geschäftsführerin beim Frauen-Portal der ProSiebenSat.1 Group

München, den 17. September 2008. Die Fem Media GmbH, Betreibergesellschaft des Frauen-Portals www.fem.com, erweitert ihre Führungsspitze. Neben den bisherigen Geschäftsführern und Gründungsmitgliedern Manuel Gollner (37) und Vanessa Hensel (32) wurde Kathrin Anselm (34) zum weiteren Mitglied der Geschäftsführung ernannt. Damit ist die Führungsriege des neuen Frauen-Portals der ProSiebenSat.1 Group komplett. Anselm berichtet in ihrer neuen Funktion direkt an Tobias Oswald, Geschäftsführer SevenOne Intermedia.

Kathrin Anselm kam im Mai 2007 zur ProSiebenSat.1 Group. Bis zu ihrer Berufung in die Geschäftsführung von fem.com leitete die europäische Betriebswirtin die Unternehmensentwicklung des Geschäftsbereichs Diversifikation der Senderfamilie. Damit koordinierte sie übergreifend für SevenOne Intermedia, MM MerchandisingMedia, SevenSenses und 9Live die Entwicklung und Umsetzung von neuen Geschäftsmodellen sowie den Aufbau und das Management strategischer Allianzen auch im internationalen Umfeld. Bereits im Juni 2008 hat Anselm parallel zu ihrer Tätigkeit bei ProSiebenSat.1 das Partner-Management für fem.com übernommen, das auch weiterhin zu ihren Führungsaufgaben gehören wird. Vor ProSiebenSat.1 war Anselm bei Kabel Deutschland, wo sie als Senior Manager für On Demand-Produkte unter anderem die Projektleitung für den Bereich Video-on-Demand und Pay-per-View verantwortete. Zuvor war Kathrin Anselm mehrere Jahre als Strategieberaterin bei Mercer Management Consulting tätig.

Tobias Oswald, Geschäftsführer SevenOne Intermedia: „Ich freue mich sehr, dass wir Kathrin Anselm als Geschäftsführerin von fem.com gewinnen konnten. Bei der Koordination und Umsetzung der Diversifikationsstrategie unserer Senderfamilie hat Kathrin Anselm in den letzten 15 Monaten entscheidend mitgewirkt. Ich bin überzeugt, dass sie und ihre Geschäftsführungskollegen genauso erfolgreich daran arbeiten werden, fem.com zu einem der führenden Frauen-Portale in Europa auszubauen.“

Seite 1 von 2

SevenOne Intermedia GmbH

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 6
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch
Leiter
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8920
Fax +49 [0] 89/9507-8923
marcus.prosch@sevenoneintermedia.de

www.sevenoneintermedia.de



Über fem.com

Im Juni 2008 hatte die ProSiebenSat.1 Group über ihr Tochterunternehmen SevenOne Intermedia die Fem Media GmbH erworben. Das Unternehmen mit Sitz in München betreibt mit fem.com ein rasant wachsendes Internetportal und Seitennetzwerk für Frauen in Deutschland. fem.com bündelt rund 40 mittlere Internetseiten für die weibliche Zielgruppe. Weitere Partner folgen sukzessive. Das Spektrum der Themen reicht von Beauty, Fashion, Lifestyle über Stars und Musik bis hin zu Liebe und Partnerschaft. Noch 2008 wird das Portal in weiteren Ländern Europas gelauncht.