

Pressemitteilung



Silbermedaille im Frauenportal-Ranking internet facts 2008-IV:

fem. setzt Erfolgskurs fort / Frauen-Netzwerk erzielt Zuwachs von 30 Prozent im AGOF-Ranking

München, 19. März 2009. fem. macht im AGOF-Ranking einen weiteren Sprung nach vorn: Mit sensationellen 1,31 Millionen Unique Usern (UU) in den internet facts 2008-IV erzielt das Online-Lifestyle-Netzwerk der ProSiebenSat.1 Group Rang 2 bei den Frauenportalen in Deutschland. Damit behauptet sich fem. auf dem zweiten Platz und erzielt zugleich einen Zuwachs von 30 Prozent gegenüber der letzten Erhebungswelle (internet facts 2008-III: 1,02 Mio. UU).

Wie die aktuellen AGOF-Zahlen darüber hinaus belegen, konnte der Abstand zu goFeminin.de deutlich verkleinert werden, zumal fem. signifikant gewachsen ist und goFeminin.de Federn lassen musste. (1,79 UU nach 1,86 UU in der Erhebungswelle zuvor). Weit abgeschlagen folgt das Internet-Angebot Frauenzimmer.de der RTL-Gruppe mit 0,30 Millionen Unique Usern.*

Die Unique-User-Zahlen sind auch gute Nachrichten für Werbekunden: Diese können jetzt noch eine höhere Reichweite bei ihren Kampagnen auf fem. erzielen – und das ohne große Streuverluste bei der weiblichen Zielgruppe. fem. wird von SevenOne Interactive vermarktet, dem Online- und Multimediavermarkter der ProSiebenSat.1 Group.

Vanessa Hensel, Geschäftsführerin fem Media GmbH: „Dass wir im AGOF-Ranking bei den Unique Usern um 30 Prozent zulegen konnten, unterstreicht die starke Rolle, die unser Angebot im Internet spielt. Ein starkes Argument auch für die Werbewirtschaft: Werbung treibende Unternehmen erreichen bei uns ihre Zielgruppe punktgenau mit einer Vielzahl individueller Konzept- und Kommunikationslösungen.“

Über fem.

fem. gehört mit mittlerweile über 1,31 Mio. Unique Usern zu den führenden Frauenportalen in Deutschland. fem. basiert auf einem Verbund aus rund 60 Partner-Webseiten und bündelt so die besten Internet-Angebote für Frauen auf einem Portal. Das im Juli 2008 gestartete Online-Lifestyle-Magazin fem.com zeichnet sich durch Expertise in allen Themengebieten aus, die die junge und selbstbewusste Frau interessieren. Die zehnköpfige Redaktion bringt täglich aktuellen Gossip aus der Welt der Stars, internationale Fashion- und Beauty-News, kennt die neuesten Food- und Reise-Trends und schreibt über Liebe, Sex und Partnerschaft.

* Glam.de und erdbeerlounge.de werden in den aktuellen internet facts der AGOF nicht erhoben.

fem Media GmbH
Tassiloplatz 7
81541 München

Pia Spuller
PR & Marketing
Tel. +49.089.666 105 150
Fax.+49.089.666 105 105
Pia.Spuller@fem.com

www.fem.com

SevenOne Intermedia GmbH
Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 6
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch
Leiter
Unternehmenskommunikation
Tel. +49.089.9507 8920
Fax +49.089.9507 8923
marcus.prosch
@sevenoneintermedia.de

www.sevenoneintermedia.de