

## Fünf neue Partner für das zweitgrößte Frauenportal Deutschlands\*

**München, 23. Februar 2009.** fem Media GmbH hat ihren Partner-Verbund weiter vergrößert: Seit Februar sind Viviano.de, Adeba.de, smash247.com, Creadoo.com und TalentRun.de mit an Bord. Damit hat das zweitgrößte Frauenportal Deutschlands gleich fünf neue kompetente Partner in den Rubriken Stars und Lifestyle für sich gewinnen können.

**Kathrin Anselm, Geschäftsführerin fem Media GmbH:** „Durch Viviano.de und smash247.com werden wir ein Stück näher an den aktuellen Star-News dran sein. Mit Adeba.de steigt ein großer Ratgeber rund um Familie und Schwangerschaft, mit einer sehr aktiven Community, bei fem. ein. In Sachen Lifestyle ist Creadoo.com neu dabei, einer der beliebtesten Treffpunkte für Kreative im Internet – ein wichtiges Thema, denn Crafting liegt gerade im Trend. Allesamt Partner, ganz nach unserem Geschmack.“

### Über die neuen Partner

**Viviano.de:** Viviano ist ein frisches und schnelles Online-Magazin mit einer gehörigen Portion Glamour und Themen wie Stars, Lifestyle, Kino, Musik und Videos

**Adeba.de:** Das Portal hat sich seit zehn Jahren als Ratgeber rund um Familie, Schwangerschaft, Geburt, Babys und Kleinkinder etabliert. Der Clou: Hier schreiben Eltern für Eltern.

**smash247.com:** Die Celebrity-Website mit Video-Schwerpunkt zeigt die Stars, wie sie wirklich sind: ungeschminkt und unzensuriert – Emotionen pur.

**Creadoo.com:** Für Kreative ist Creadoo einer der beliebtesten Treffpunkte im Internet. Hier holen sich die Heimwerker-Cracks Tipps zum Thema „Do-it-yourself“.

**TalentRun.de:** Karaoke ohne Ende – TalentRun.de greift den Sing-mit-Trend auf und bietet den Mitglieder der Community die Möglichkeit zu singen und andere zu kommentieren.

### Über fem.

fem. gehört mit mittlerweile über 1 Mio. Unique Usern und 45 Mio. Page Impressions zu den führenden Frauenportalen in Deutschland. fem. basiert auf einem Verbund aus ca. 60 Partner-Webseiten und bündelt so die besten Internet-Angebote für Frauen auf einem Portal.

Das im Juli 2008 gestartete Online-Lifestyle-Magazin fem.com zeichnet sich durch Expertise in allen Themengebieten aus, die die junge und selbstbewusste Frau interessieren. Die zehnköpfige Redaktion bringt täglich aktuellen Gossip aus der Welt der Stars, internationale Fashion- und Beauty-News, kennt die neuesten Food- und Reise-Trends und schreibt über Liebe, Sex und Partnerschaft.

**fem Media GmbH**  
Tassiloplatz 7  
81541 München

Pia Spuller  
PR & Marketing  
Tel. +49.089.666 105 150  
Fax.+49.089.666 105 105  
pia.spuller@fem.com

[www.fem.com](http://www.fem.com)

**SevenOne Intermedia GmbH**  
Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 6  
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch  
Leiter  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49.089.9507 8920  
Fax +49.089.9507 8923  
marcus.prosch  
@sevenoneintermedia.de

[www.sevenoneintermedia.de](http://www.sevenoneintermedia.de)

Die fem Media GmbH ist ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG. Neben fem. gehören die Websites der TV-Sender Sat.1, ProSieben, kabel eins und N24, Angebote wie das Videoportal MyVideo, wetter.com, das Video-on-Demand-Portal maxdome oder lokalisten.de als Social Network zur ProSiebenSat.1 Network.

[www.fem.com](http://www.fem.com)

\*IVW JAN 09